

## **REGULAMIN SERWISU:**

**<https://klinikasmyka.pl>**

**(„Regulamin”)**

### **Informacje wstępne:**

W tym dokumencie znajdują Państwo informacje dotyczące ww. strony internetowej, w szczególności warunków oraz zasad zakupu produktów w ramach sklepu internetowego, a także korzystania z Serwisu. Definicje pojęć, którymi posługujemy się w ramach Regulaminu znajdują Państwo w § 2 Regulaminu.

Dla Państwa wygody podzieliliśmy Regulamin na III części, z czego I część dotyczy ogólnych zasad korzystania z Serwisu, II część dotyczy całego procesu zakupowego w ramach obsługi Sklepu Internetowego, a III część opisuje zasady ogólne (dotyczące zarówno ogólnej funkcjonalności Serwisu jak i Sklepu Internetowego).

***Regulamin w aktualnej wersji (2.0.) obowiązuje od dnia 1 lutego 2024 r.***

### **I. Zasady dotyczące Serwisu:**

#### **§ 1.**

#### **Wprowadzenie**

1. Właścicielem Serwisu jest Patryk Sutkowski, przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Diagnostyka Smyka Patryk Sutkowski, adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Lucerny 117, 04-687 Warszawa, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 7182038703, REGON: 200756016.
2. Regulamin określa rodzaje i zakres świadczonych usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, w tym m.in. wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Serwisu, warunki otrzymywania Newslettera, warunki zawierania umów, w tym umowy sprzedaży, uprawnienia do odstąpienia od umowy, sposób, termin oraz formy płatności, a także warunki świadczenia usług, prawa i obowiązki Użytkownika oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Przepisy Regulaminu nie uchybiają powszechnie obowiązującym przepisom prawa dotyczącym ochrony Konsumentów oraz Przedsiębiorców Uprzywilejowanych. Postanowienia niezgodne z powszechnie obowiązującymi normami prawa uważa się za nieobowiązujące. W ich miejsce stosuje się odpowiednie normy powszechnie obowiązującego prawa.

#### **§ 2.**

#### **Interpretacja**

1. Regulamin stanowi dokument, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Tytuły użyte w Regulaminie mają na celu wyłącznie ułatwienie posługiwania się nim.
3. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.
4. Wszystkie terminy pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

**„Akcja promocyjna”**

szczególne warunki sprzedaży Produktów lub Zestawów produktowo-usługowych, proponowane przez Sprzedawcę

	<p>w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych, takie jak na przykład obniżenie Ceny za Produkt lub Zestaw produktowo-usługowy lub Kosztów przesyłki.</p>
<b>„Czat”</b>	<p>Usługa Elektroniczna; dostępny w ramach Serwisu czat umożliwiający nawiązanie kontaktu z Usługodawcą lub pracownikami Usługodawcy.</p>
<b>„Dzień roboczy”</b>	<p>dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.</p>
<b>„Formularz Kontaktowy”</b>	<p>Usługa Elektroniczna; formularz umożliwiający Użytkownikowi nawiązanie kontaktu z Usługodawcą.</p>
<b>„Formularz Zamówienia”</b>	<p>Usługa Elektroniczna; formularz umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia.</p>
<b>„Klient”</b>	<p>(1) osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych;</p> <p>(2) osoba prawna; albo</p> <p>(3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,</p> <p>która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego.</p> <p>W przypadku gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o świadczenie usług/Umowy sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy.</p>
<b>„Kodeks cywilny”</b>	<p>ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2022 poz. 1360 ze zm.)</p>
<b>„Konsument”</b>	<p>osoba korzystająca z Serwisu w sposób niezwiązany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym zawierająca Umowę sprzedaży.</p>
<b>„Konto” lub „Konto Klienta”</b>	<p>Usługa Elektroniczna; ; oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności Sklepu Internetowego.</p> <p>Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą loginu i hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę.</p>
<b>„Koszty przesyłki”</b>	<p>ponoszone przez Klienta opłaty za dostawę Produktu do miejsca wskazanego w Zamówieniu.</p>

<b>„Koszyk”</b>	element oprogramowania Sklepu Internetowego, w którym widoczne są wybrane Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, np. liczby Produktów.
<b>„Newsletter”</b>	Usługa elektroniczna; świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Sklepie internetowym.
<b>„Produkt”</b>	rzecz ruchoma widoczna w Sklepie Internetowym.
<b>„Przedsiębiorca Uprzywilejowany”</b>	osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która nie korzysta z Serwisu w ramach prowadzonej działalności zawodowej, lecz korzysta z Serwisu i dostępnych w nim Usług Elektronicznych w zakresie niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, a z charakteru Usług Elektronicznych wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
<b>„Serwis”</b> lub <b>„Platforma”</b>	strona internetowa znajdująca się pod adresem: <a href="https://klinikasmyka.pl">https://klinikasmyka.pl</a> .
<b>„Sklep”</b> lub <b>„Sklep Internetowy”</b>	podstrona Serwisu prezentująca Produkty i Zestawy produktowo-usługowe, umożliwiającą składanie Zamówień i zawieranie Umów sprzedaży.
<b>„Specjalista”</b>	profesjonalista medyczny, posiadający odpowiednie kwalifikacje umożliwiające świadczenie Usług Medycznych.
<b>„Strona produktowa”</b>	podstrona w ramach Sklepu, na której przedstawione są szczegółowe informacje na temat Produktu, Zestawu produktowo-usługowego lub Usługi Medycznej.
<b>„Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych”</b>	umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawierana pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu i rozpoczęcie korzystania z danej Usługi Elektronicznej, na mocy której Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na rzecz Usługobiorców.
<b>„Umowa Sprzedaży”</b>	Umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu lub Usługi Medycznej za zapłatą Ceny, powiększonej ewentualnie o opłaty dodatkowe, w tym Koszty przesyłki, której warunki określa Regulamin.

Umowa sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w Regulaminie.

Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki.

Każdy Produkt stanowi przedmiot odrębnej Umowy Sprzedaży. Sprzedawca w ramach funkcjonalności Sklepu - z obiektywnych przyczyn (rzeczowo uzasadnionych) - może zastrzec zawarcie wyłącznie jednej Umowy dla kilku Produktów z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami, w szczególności dotyczy to Zestawu produktowo-usługowego.

**„Umów wizytę”**

Usługa Elektroniczna; udostępnione w Serwisie narzędzie umożliwiające przekierowanie na stronę: <https://www.znanylekarz.pl> lub [www.proassist.pl](http://www.proassist.pl) w celu umówienia wizyty lub badania u Specjalisty (w ramach świadczonych Usług Medycznych).

**„Usługa Elektroniczna”**

usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu zgodnie z Regulaminem.

**„Usługa Medyczna”**

usługa z zakresu opieki zdrowotnej, świadczona przez Specjalistów, obejmująca diagnozowanie, leczenie, profilaktykę oraz rehabilitację nad pacjentami w celu utrzymania i poprawy zdrowia, zapobiegania chorobom lub łagodzenia cierpienia, a także konsultowanie z Klientem właściwego korzystania z Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym w ramach Zestawów produktowo-usługowych.

**„Usługodawca”  
lub „Sprzedawca”**

właściciel Serwisu, Patryk Sutkowski, przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Diagnostyka Smyka Patryk Sutkowski, adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Lucerny 117, 04-687 Warszawa, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 7182038703, REGON: 200756016.

**„Ustawa o prawach konsumenta”**

ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.)

**„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”**

ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020 poz. 344 ze zm.)

<b>„Użytkownik”</b>	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa również osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, korzystającą albo zamierzającą korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie.
<b>„Zamówienie”</b>	czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach określonych w Regulaminie.
<b>„Zestaw produktowo-usługowy”</b>	dostępny w Sklepie zestaw składający się z: (1) Produktu oraz (2) Usługi Medycznej związanej bezpośrednio z Produktem, mającej w szczególności na celu prawidłowe korzystanie z Produktu lub dostosowanie go do indywidualnych potrzeb Klienta („ <b>Konsultacja</b> ”).

5. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka Prywatności dostępna pod adresem: <https://klinikasmyka.pl/polityka-prywatnosci.pdf>.

### § 3.

#### Postanowienia ogólne

- Użytkownik uprawniony jest do kontaktowania się z Usługodawcą za pośrednictwem wskazanych poniżej danych kontaktowych:
  - adres e-mail: [kontakt@klinikasmyka.pl](mailto:kontakt@klinikasmyka.pl);
  - adres korespondencyjny: ul. Lucerny 117, 04-687 Warszawa;
  - numer telefonu: +48 22 613 12 34.
- Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Serwisie (<https://klinikasmyka.pl/regulamin.pdf>) w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie bądź zapisanie na jakimkolwiek nośniku.
- W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujących przepisy prawa.
- Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, Regulaminem, obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
- O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia i kontakt pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem następują w formie elektronicznej (drogą elektroniczną), tj. za pośrednictwem podanego przez Użytkownika adresu e-mail.
- Usługodawca jest uprawniony do korzystania z Serwisu. Kopiowanie, wykorzystywanie czy rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, Usług Elektronicznych czy składowych Serwisu, bez uprzedniej zgody Usługodawcy, jest zabronione.
- Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z Serwisem, w tym jego użytkowaniem lub niemożnością użytkowania przez Użytkownika bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, zakłóceniami, brakami, opóźnieniami w transmisji danych,

wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemów informatycznych bądź pozyskaniem lub modyfikacją danych Użytkownika przez osoby nieuprawnione. W celu minimalizacji ryzyka wystąpienia zagrożeń wynikających z korzystania z Usług Elektronicznych, Użytkownik powinien wdrożyć odpowiednie środki techniczne takie jak instalacja właściwego programu antywirusowego.

8. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, a także podejmowanie działań sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, prowadzących do wywołania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu lub jego uszkodzenia.

#### **§ 4.**

##### **Minimalne wymagania techniczne**

1. Do korzystania z Serwisu oraz zawierania Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych lub Umowy sprzedaży nie jest konieczne posiadanie sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub innych urządzeń elektronicznych.
2. Wystarczające warunki umożliwiające korzystanie z Serwisu:
  - a) posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari - w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz, z zainstalowanymi aktualnymi wersjami Java i Flash oraz klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych, a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies (wyłącznie w zakresie niezbędnych plików cookies, o których mowa w IX lit. (a) Polityki Prywatności);
  - b) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) – w przypadku zawierania Umowy sprzedaży.

#### **§ 5.**

##### **Usługi Elektroniczne dostępne w Serwisie**

1. Usługodawca, za pośrednictwem Serwisu, umożliwia korzystanie z następujących Usług Elektronicznych:
  - a) „Umów wizytę” lub „Umów się do tego Specjalisty”;
  - b) Konto Klienta;
  - c) Chat;
  - d) Newsletter;
  - e) Koszyk;
  - f) udostępnianie artykułów, materiałów oraz innych treści zamieszczonych w Serwisie;
  - g) Formularz Kontaktowy;
  - h) Formularz Zamówienia;
  - i) umożliwienie przekierowania Użytkownika do konta Usługodawcy prowadzonego w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram (w takim przypadku przeglądarka Użytkownika nawiąże bezpośrednie połączenie z serwerem administratora tego serwisu społecznościowego).
2. Z wyjątkiem Chatu, o którym mowa w § 7 Regulaminu, Usługodawca świadczy Usługi Elektroniczne przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem ewentualnych awarii Serwisu lub prac konserwacyjnych.

3. Użytkownik spełniający wymagania techniczne wskazane w § 4 uprawniony jest do korzystania z Usług Elektronicznych.
4. Akceptacja Regulaminu w trakcie korzystania z Usług Elektronicznych jest równoznaczna z zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.
5. Jeżeli po zapoznaniu się z treścią Regulaminu Usługobiorca kontynuuje korzystanie z Serwisu, akceptacja Regulaminu może być wyrażona w sposób wyraźny poprzez potwierdzenie przez Usługobiorcę faktu zapoznania się z treścią Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorców treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, a także podejmowanie działań sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub prowadzących do wywołania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu bądź jego uszkodzenia.
7. Koszty połączenia z Serwisem ponosi Usługobiorca, zgodnie z cennikiem obsługującego do operatora telekomunikacyjnego.
8. Usługobiorca nie ponosi żadnych dodatkowych, poza wskazanymi w ust. 8 powyżej, opłat związanych z korzystaniem z Usług Elektronicznych.
9. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług drogą elektroniczną obejmują ryzyko uzyskania danych transmitowanych przez Internet przez osoby nieuprawnione, co może doprowadzić do utraty danych, nieuprawnionej ingerencji w dane, w tym ich modyfikację bądź uniemożliwienie lub znaczne utrudnienie korzystania z Usług Elektronicznych oferowanych za pośrednictwem Serwisu.
10. Usługobiorca, akceptując Regulamin, zobowiązuje się do podania prawdziwych, kompletnych i prawidłowych danych osobowych i informacji w formularzach dostępnych w Serwisie i ponosi pełną odpowiedzialność za kompletność, prawdziwość i prawidłowość tych danych.

## **§ 6. Konto Klienta**

1. Rejestracja Konta następuje w toku procedury zakupowej w trakcie uzupełniania Formularza Zamówienia. Nie jest wymagane dodatkowe potwierdzenie rejestracji Konta.
2. W trakcie wypełniania Formularza Zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu.
3. Usługa świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
4. Usługa „Konto Klienta” obejmuje:
  - a) podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się do Konta;
  - b) przechowywanie i udostępnianie historii Zamówień;
  - c) umożliwienie zmiany danych;
  - d) umożliwienie sprawdzania przyznanych rabatów;
  - e) umożliwienie zarządzania zgłoszonymi zwrotami (odstąpienia od Umowy sprzedaży).
5. Utworzenie Konta umożliwia dostęp do panelu klienta i ułatwia przeglądanie historii Zamówień.
6. W celu złożenia Zamówienia obejmującego Produkt lub Zestaw produktowo-usługowy Klient nie jest zobligowany do rejestracji Konta.
7. Klientowi ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny rezygnacji z Konta poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy na jego adres mailowy.
8. W ramach usługi prowadzenia Konta przetwarzane są dane osobowe Klienta w celu realizacji usługi prowadzenia i utrzymania Konta.

## **§ 7. Chat**

1. Czat stanowi nieodpłatną Usługę Elektroniczną.
2. Usługodawca udziela odpowiedzi w ramach dostępnego w Serwisie Czatu w:
  - a) Dni robocze, w godzinach od 9:00 do 20:00;
  - b) w soboty, w godzinach od 9:00 do 13:00.
3. Korzystanie z Czatu nie wymaga podawania danych osobowych.

## **§ 8. Newsletter**

1. Usługa Newsletter stanowi nieodpłatną Usługę Elektroniczną.
2. Usługa Newsletter jest świadczona wyłącznie na uprzednie żądanie Usługobiorcy.
3. Usługa Newsletter obejmuje otrzymywanie przez Usługobiorców, którzy udostępnili Usługodawcy swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Usługodawcy, w tym w szczególności informacji o aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i Akcjach promocyjnych;
4. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Usługobiorcę:
  - a) udostępnienie adresu e-mail, w tym w odpowiednim polu w Serwisie lub zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru zawierającego zgodę - w celu otrzymywania informacji handlowych za pośrednictwem wiadomości elektronicznych;
  - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
5. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
6. Usługobiorca zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) podawania Usługodawcy wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Usługobiorcy;
  - b) niezwłocznego aktualizowania danych podanych Usługodawcy w związku z korzystaniem z Usługi Newsletter;
  - c) korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz nie naruszający praw osób trzecich, zgodny z postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
7. W przypadku dobrowolnego zapisu do Newslettera w trakcie składania Zamówienia – z wykorzystaniem Formularza Zamówienia – Klient otrzymuje jednorazowy rabat w wysokości 5 zł (pięć złotych, 00/100). W takiej sytuacji Cena za Produkt lub Zestaw produktowo-usługowy zostanie jednorazowo pomniejszona o ww. kwotę.
8. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczeni usługi Newsletter na dane kontaktowe podane § 3 ust. 3 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter.



## **§ 9. Koszyk**

1. Usługa Koszyk stanowi nieodpłatną Usługę Elektroniczną.
2. Usługa ta jest świadczona przez okres, w którym w Koszyku znajdują się niezakupione Produkty.
3. W momencie złożenia Zamówienia i jego skutecznego opłacenia, dochodzi do zakończenia świadczenia usługi.
4. Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach usługi „Koszyk” poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka. Usunięcie danej pozycji może spowodować usunięcie również innej pozycji z Koszyka, jeżeli występuje bezpośredni związek między Produktami lub Zestawami produktowo-usługowymi.
5. Koszyk umożliwia również ustalenie i modyfikację danych Zamówienia, w szczególności: adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności czy dodania kodów rabatowych.

## **II. Zasady dotyczące Sklepu Internetowego:**

### **§ 10. Informacje ogólne**

1. Prezentowane w ramach Sklepu Internetowego informacje, w tym informacje o Produktach, możliwych do zakupienia za pośrednictwem Sklepu, w szczególności ich opisy oraz Ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Główne cechy Produktu lub Zestawu produktowo-usługowego świadczenia są określone na Stronie Produktowej lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób.
3. W przypadku gdy Produkt nie posiada określonych cech, właściwości lub funkcji, Sprzedawca w wyraźny sposób poinformuje o tym Użytkownika przed złożeniem przez niego Zamówienia.
4. Sprzedawca umożliwia Użytkownikowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób, kolejno:
  - a) Klient dodaje wybrany Produkt lub Zestaw produktowo-usługowy do Koszyka, po czym przechodzi do Formularza Zamówienia;
  - b) Użytkownik, który jest zalogowany na swoim Koncie Klienta potwierdza w Formularzu Zamówienia aktualność danych koniecznych do złożenia Zamówienia;
  - c) Użytkownik, który nie posiada Konta Klienta musi samodzielnie wypełnić Formularz Zamówienia w zakresie niezbędnym do jego złożenia;
  - d) Klient dokonuje wyboru sposobu zapłaty Ceny i określa sposób dostawy Produktu;
  - e) Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie (składa ofertę). W przypadku Klienta, który nie posiada Konta i nie akceptował wcześniej Regulaminu, wymagana jest akceptacja Regulaminu i zapoznanie się z Polityką prywatności;
  - f) W zależności od wybranego sposobu zapłaty za Zamówienie, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych w celu dokonania płatności.
5. Podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może uniemożliwić realizację Zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży.
6. Sprzedawca dąży do zapewnienia dostępności wszystkich Produktów oraz realizacji Umowy sprzedaży. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia w sytuacjach nadzwyczajnych oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą mieć zastosowanie odpowiednie

przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.

7. Obowiązujące w Sklepie Internetowym Akcje promocyjne nie łączą się, chyba że postanowienia Akcji promocyjnych wyraźnie stanowią inaczej.

## **§ 11.**

### **Zakup Produktów**

4. Wybór zamawianych Produktów, w tym ich rodzaj oraz liczba, dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów do Koszyka.
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta danych osobowych wskazanych w Formularzu Zamówienia, a także akceptacja postanowień zawartych w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.
6. Klient, przechodząc do procedury płatności poprzez wybór przycisku „Kupuję i płacę” ma świadomość, że zawarcie Umowy sprzedaży wiąże się z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy Ceny w wysokości uzależnionej od wybranego Produktu.
7. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży, na warunkach określonych w Regulaminie.
8. Zawarcie Umowy sprzedaży Produktów następuje poprzez uzupełnienie Formularza Zamówienia.
9. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje w momencie uiszczenia przez Klienta Ceny oraz otrzymania wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta stanowiącej potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży.
10. Sprzedawca wystawia na rzecz Klientów faktury lub paragony (w zależności od wyboru Klienta) i przesyła je drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail (podany w Formularzu Zamówienia).
11. Klient wyraża zgodę na wystawianie faktur bez jego podpisu.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Cen Produktów, wycofywania Produktów oraz wprowadzania nowych Produktów, a także przeprowadzania i odwoływania wszelkich Akcji promocyjnych.
13. Uprawnienia Sprzedawcy, o których mowa w ust. 9 powyżej, nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa w ust. 9 powyżej.

## **§ 12.**

### **Zakup Zestawów produktowo-usługowych**

14. Zawarcie Umowy sprzedaży Zestawów produktowo-usługowych następuje poprzez uzupełnienie Formularza Zamówienia.
15. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje w momencie uiszczenia przez Klienta Ceny oraz otrzymania wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta stanowiącej potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży.
16. Klient uprawniony jest do umówienia Konsultacji – w ramach Zestawu produktowo-usługowego – w terminie nie dłuższym niż 10 (dziesięć) Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
17. Konsultację należy umówić za pośrednictwem recepcji Sprzedawcy:
  - a) kontaktując się pod numerem telefonu: +48 22 613 12 34:
    - (i) w Dni robocze, w godzinach od 9:00 do 20:00;

- (ii) w soboty – w godzinach od 9:00 do 13:00.
  - b) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [kontakt@klinikasmyka.pl](mailto:kontakt@klinikasmyka.pl);
  - c) z wykorzystaniem Czatu dostępnego na Stronie:
    - (i) w Dni Robocze, w godzinach od 9:00 do 20:00;
    - (ii) w soboty, w godzinach od 9:00 do 13:00.
18. Konsultacja odbywa się:
- a) stacjonarnie, w Klinice Smyka, znajdującej się przy ul. Lucerny 117 w Warszawie;
  - b) on-line,
- w zależności od wyboru Klienta oraz rodzaju zakupionego Produktu.
19. W przypadku Konsultacji stacjonarnych, na umówiony termin spotkania Klient zobowiązany jest do zabrania zakupionego Produktu.
20. Nieumówienie terminu Konsultacji w terminie określonym w ust. 6 powyżej oznacza dobrowolną rezygnację z Konsultacji, bez możliwości zwrotu uiszczonyj Ceny.

### **§ 13.**

#### **Sposoby i terminy płatności**

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności:
  - a) płatności elektroniczne za pośrednictwem systemu PayU;
  - b) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
  - c) płatność elektroniczna za pośrednictwem przekierowania do [www.znanylekarz.pl](http://www.znanylekarz.pl).
2. Regulamin płatności elektronicznych, o których mowa w ust. 1 lit. a) powyżej znajduje się pod adresem pośrednika płatności elektronicznych PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu: [https://poland.payu.com/wp-content/uploads/sites/14/2021/04/Regulamin-pojedynczej-transakcji-płatniczej-PayU\\_2021\\_04.pdf](https://poland.payu.com/wp-content/uploads/sites/14/2021/04/Regulamin-pojedynczej-transakcji-płatniczej-PayU_2021_04.pdf).
3. Aktualnie dostępne sposoby płatności określone są bezpośrednio w Sklepie Internetowym i prezentowane przez złożeniem Zamówienia. Dostępne sposoby płatności uzależnione są od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub cech danego Produktu.
4. Datą zapłaty za Produkt lub Zestaw produktowo-usługowy jest chwila uzyskania potwierdzenia operatora o zaksięgowaniu transakcji lub uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy.
5. Usługodawca wystawia fakturę ze wskazaniem numeru NIP Klienta wyłącznie w sytuacji, gdy Klient podczas składania Zamówienia zaznaczy pole wyboru, że składa Zamówienie jako firma (tj. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej) i prawidłowo uzupełni dane niezbędne do wystawienia faktury.
6. Usługodawca przesyła Klientowi fakturę drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail.
7. Klient wyraża zgodę na wystawianie faktur bez jego podpisu i przesyłanie ich drogą elektroniczną na podany Usługodawcy adres e-mail Klienta.
8. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności, Sprzedawca uprawniony jest do skontaktowania się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym m.in. wysyłając wiadomość e-mail. Nieuiszczenie płatności w ciągu 2 (dwóch) Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia, pocztytuje się za rezygnację z zawarcia Umowy sprzedaży.
9. W przypadku Usług Medycznych możliwą formą płatności jest również forma gotówkowa – przed skorzystaniem z określonej Usługi Medycznej.

## **§ 14. Dostawa Produktów**

1. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej firmy – operatora pocztowego (np. firmy kurierskiej), wybranego przez Klienta w trakcie składania Zamówienia (w ramach Formularza Zamówienia), w ramach usług oferowanych przez Alsendo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (<https://www.apaczka.pl>), na warunkach określonych w aktualnie obowiązującym regulaminie ww. podmiotu (<https://www.apaczka.pl/regulaminy/>).
2. Dostawa produktów jest odpłatna, chyba że Klient złożył Zamówienie z darmową dostawą, po spełnieniu kryteriów darmowej dostawy lub w czasie trwania Akcji promocyjnej obejmującej darmową dostawę.
3. Koszt przesyłki wskazywany jest, jako odrębna pozycja, w trakcie składania Zamówienia (z wykorzystaniem Formularza Zamówienia).
4. Dostawa jest realizowana w terminie od 2 (dwóch) do 7 (siedmiu) Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
5. W przypadku Zamówienia obejmującego kilka Produktów, Zamówienie zostanie przekazane do doręczenia po przygotowaniu Produktu z najdłuższym terminem przygotowania.
6. Termin dostawy może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail.
7. Czas wysyłki Zamówienia może zostać wydłużony w przypadku Produktów, które będą wymagać personalizacji na zamówienie Klienta. O terminie wysyłki Klient zostanie poinformowany podczas składania Zamówienia.
8. Odbierając przesyłkę z Produktem od kuriera czy operatora pocztowego, w miarę możliwości, Klient powinien zweryfikować przy przewoźniku, że Produkt został dostarczony w całości, bez usterek. W przypadku zniszczenia Produktu przez przewoźnika, należy spisać protokół szkody oraz poinformować o tym Sprzedawcę.
9. Firmy kurierskie, operatorzy pocztowi oraz firmy obsługujące posiadają własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii) – szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się na stronach firm realizujących dostawę. Prosimy o zapoznanie się z tymi warunkami przed wyborem sposobu dostawy, w szczególności z regulaminem wskazanym w ust. 1 powyżej.

### **III. Zasady ogólne:**

## **§ 15. Reklamacje**

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć:
  - a) Usługi Elektroniczne;
  - b) Produkty;
  - c) Zestawy produktowo-usługowe;
  - d) Usługi Medyczne,w stanie wolnym od wad.
2. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad oraz zgodny z zawartą Umową sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeśli Konsument został wyraźnie

- poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
  4. Użytkownik, w tym Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji dotyczącej: (i) działania Serwisu lub (ii) świadczenia Usług Elektronicznych lub (iii) zakupionych Produktów lub (iv) Usług Medycznych, w tym Konsultacji.
  5. W razie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, Konsumentowi przez Przedsiębiorcy Uprzywilejowanemu przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5A – Ustawy o prawach konsumenta.
  6. W sytuacji , o której mowa w ust. 5 powyżej, Konsument oraz Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą żądać:
    - a) naprawy Produktu;
    - b) wymiany Produktu.
  7. Sprzedawca może dokonać:
    - a) wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany żądają naprawy lub
    - b) naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego:
      - (i) jest niemożliwe albo
      - (ii) wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
  8. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.
  9. Sprzedawca dokona na swój koszt naprawy lub wymiany Produktu w rozsądnym czasie od chwili poinformowania go o niezgodności Produktu z Umową sprzedaży. Konsument zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedawcy Produktu podlegającego naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt na swój koszt.
  10. Konsumentowi przysługuje również uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, w sytuacji gdy:
    - a) Sprzedawca odmówi doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
    - b) Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
    - c) brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży występują nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową sprzedaży;
    - d) brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia on obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego żądania do naprawy lub wymiany Produktu;
    - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
  11. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu Ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Klientowi nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył podczas dokonywania zapłaty za Produkt, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.

12. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży (w sytuacjach, o których mowa w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta), Klient niezwłocznie zwróci Sprzedawcy Produkt. Wszelkie koszty związane ze zwrotem Produktu w okolicznościach wskazanych w zdaniu poprzedzającym, ponosi Sprzedawca. Sprzedawca dokona zwrotu Ceny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
13. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili. Roszczenia Klienta z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży ulegają przedawnieniu po upływie 6 (sześciu) lat od dnia ujawnienia się niezgodności Produktu z Umową sprzedaży. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.
14. Reklamację można złożyć w następujący sposób:
  - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: [kontakt@klinikasmyka.pl](mailto:kontakt@klinikasmyka.pl);
  - b) tradycyjnie w formie pisemnej – na adres korespondencyjny: Diagnostyka Smyka Patryk Sutkowski, ul. Lucerny 117, 04-687 Warszawa.
15. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dane umożliwiające identyfikację;
  - b) przedmiot reklamacji oraz datę zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
  - c) żądania związane z reklamacją.
16. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Usługodawca wezwie Klienta lub Użytkownika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
17. Usługodawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia.

## § 16.

### Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Klient, będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca Uprzywilejowany, którzy zawarli umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, z wyjątkiem tych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu.
2. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wystarczające jest złożenie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może zostać złożone w dowolnej formie, na dane Sprzedawcy określone w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. **Konsument oraz Przedsiębiorca Uprzywilejowany samodzielnie ponoszą koszt zwrotu Produktu.**
6. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktów w posiadanie przez (i) Konsumenta; (ii) Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego lub (iii) wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży obejmującej więcej niż jeden Produkt, dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.

7. Konsument oraz Przedsiębiorca Uprzywilejowany mają obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odstąpienia od Umowy sprzedaży zwrócić produkt Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Produkt należy zwrócić na adres: Diagnostyka Smyka Patryk Sutkowski, ul. Lucerny 117, 04-687 Warszawa.
8. Zwracany Produkt należy zabezpieczyć w taki sposób, aby nie uległ on zniszczeniu w czasie transportu.
9. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą.
10. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Uprzywilejowanemu wszelkie dokonane przez nich płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym).
11. Sprzedawca uprawniony do wstrzymania zwrotu środków do czasu odebrania zwracanych Produktów lub otrzymania potwierdzenia nadania paczki, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
12. W przypadku skorzystania z ustawowego prawa odstąpienia, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. W przypadku skorzystania z ustawowego prawa odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany ponoszą odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu lub w związku z nieprawidłową pielęgnacją Produktu lub niewłaściwego zapakowania Produktu podczas jego odsyłania do Sprzedawcy.
14. Odpowiedzialność, o której mowa w ust. 13 powyżej, może obejmować w szczególności brak możliwości ponownego wprowadzenia Produktu do sprzedaży jako produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na Produkcie metek i elementów zabezpieczających, a także koszty przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowne wprowadzenie do sprzedaży.
15. Ustawowe prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy – Konsumentowi w następujących okolicznościach:
  - a) przekroczenie terminu 14 (czternastu) dni na poinformowanie Sprzedawcy o woli odstąpienia od Umowy sprzedaży;
  - b) nabycie Produktu sprzedawanego w zapieczętowanych opakowaniach – w przypadku ich odpieczętowania przez Klienta;
  - c) w sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
16. Szczegółowy wykaz kategorii Produktów, co do których – w określonych przypadkach – nie przysługuje prawo odstąpienia do Umowy sprzedaży, znajduje się w załączniku nr 1 do formularza zwrotu.

## **§ 17.**

### **Odpowiedzialność Usługodawcy**

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji danych, w szczególności wynikające z awarii systemów teleinformatycznych, systemów telekomunikacyjnych bądź systemów zasilania.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Serwisu z przyczyn i awarii technicznych, które są od niego niezależne. Ze względów bezpieczeństwa, Usługodawca uprawniony jest do zablokowania lub czasowego zawieszenia dostępu do Serwisu na okres niezbędny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości.
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z Serwisem, w tym jego użytkowaniem lub niemożnością użytkowania przez Użytkownika bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, zakłóceniami, brakami, opóźnieniami w transmisji danych, wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemów informatycznych.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkowników z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu.

## **§ 18.**

### **Opinie**

1. Klient jest uprawniony do wyrażenia i zamieszczenia opinii na temat (i) Specjalisty, z którego Usług Medycznych skorzystał za pośrednictwem Serwisu; (ii) Produktu.
2. Opinia może dotyczyć wyłącznie: (i) faktycznie przeprowadzonej Konsultacji lub Usługi Medycznej; (ii) zakupionego Produktu.
3. Opinia musi być zgodna z prawdą i rzeczywistym stanem faktycznym.
4. Opinie Klientów publikowane są przez Usługodawcę w Serwisie z poszanowaniem zasady anonimowości, chyba że Klient zdecyduje się na wystawienie opinii wskazując swoje dane identyfikacyjne.
5. Opinia nie może zawierać treści marketingowych, reklamowych, treści o charakterze obraźliwym lub wulgarnym, nawołującym do przemocy lub do innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami bądź naruszać powszechnie obowiązujące prawo, dobra osobiste i inne prawa osób trzecich. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Klienta opinii.
6. Usługodawca każdorazowo weryfikuje treść opinii przed jej opublikowaniem. W przypadku, gdy opinia budzi wątpliwości Usługodawcy, Usługodawca jest uprawniony – według własnego wyboru – do zwrócenia się do Klienta z prośbą o edytowanie opinii albo do nieopublikowania opinii. Usługodawca zastrzega sobie prawo nieopublikowania opinii, które uzna za sprzeczne z obowiązującym prawem lub postanowieniami Regulaminu.
7. Oprócz przypadków opisanych w ust. 6 powyżej, Usługodawca publikuje wszystkie wystawione przez Klientów opinie, bez względu na to czy dana opinia jest pozytywna czy negatywna, z uwzględnieniem regulacji [www.znanylekarz.pl](http://www.znanylekarz.pl) (w przypadku opinii zamieszczonych za pośrednictwem ww. serwisu).
8. Jeżeli pomimo opisanego w niniejszym paragrafie mechanizmu weryfikacji tożsamości Klientów istnieje uzasadnione podejrzenie wykorzystania tożsamości innej osoby, wszelkie zastrzeżenia odnośnie do opublikowanych w Serwisie opinii lub ocen należy zgłaszać za pośrednictwem danych Usługodawcy wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu. Zgłoszenia zostaną rozpatrzone przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania. W przypadku nieuprawnionego wystawienia opinii lub oceny, Usługodawca dokona jej usunięcia.
9. Wszelkie skargi związane z opublikowanymi opiniami lub ocenami, w szczególności w przypadku uznania, że są one nierzetelne, niewiarygodne lub zostały pozyskane w nieuczciwy sposób, należy przesłać z wykorzystaniem danych Usługodawcy wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu. Skarga jest rozpatrywana w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.



## **§ 19.**

### **Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z Konsumentami**

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w szczególności poprzez:
  - a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
  - b) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (art. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
2. Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/>
3. Klient będący Konsumentem ma również prawo skorzystania z platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>.
4. Platforma ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej, ma pomóc w rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## **§ 20.**

### **Prawa autorskie**

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, w tym logo Usługodawcy, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł odpowiednie umowy.
2. Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności: nazwa, układ graficzny, artykuły, teksty, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka Prywatności, klauzule zgód, klauzule informacyjne), hasła, zdjęcia, grafiki, logotyp, układ tekstów, stanowią utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim („**Utwory**”).
3. Utwory są własnością Usługodawcy i podlegają ochronie. Jakikolwiek ich kopiowanie, przetwarzanie, modyfikowanie oraz korzystanie bez uprzedniej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie co najmniej dokumentowej jest zabronione pod rygorem skutków prawnych.
4. Wykorzystywanie Utworów w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy jest niezgodne z prawem.
5. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy przez cały okres świadczenia Usług oraz po ich zakończeniu – pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
6. Na podstawie Regulaminu Usługodawca udziela Usługobiorcom licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworów w zakresie nie większym niż konieczny do korzystania z dostępnych w Serwisie Usług Elektronicznych. Licencja jest udzielana na czas świadczenia Usług Elektronicznych.
7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku, bezwzględnie zabrania się Usługobiorcom - bez uprzedniej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie co najmniej dokumentowej – działań polegających na:

- a) trwałym lub czasowym zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji i zmian w strukturze Utworów;
  - c) stosowania Utworów, ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu;
  - d) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania za wynagrodzeniem i bez takiego wynagrodzenia osobom trzecim Utworów, ich kopii, modyfikacji oraz dokumentacji;
  - e) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Utworów.
8. Udzielenie licencji następuje każdorazowo w momencie uzyskania przez Użytkownika dostępu do danej Usługi Elektronicznej. Licencja wygasa automatycznie w momencie zakończenia korzystania z Usługi Elektronicznej.
9. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących praw autorskich Użytkownik zobowiązany jest bezwzględnie skontaktować się z Usługodawcą przed podjęciem jakichkolwiek czynności związanych z Utworami.

## **§ 21.**

### **Dane osobowe**

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://klinikasmyka.pl/polityka-prywatnosci.pdf>.

## **§ 22.**

### **Klienci niebędący Konsumentami lub Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi**

1. Niniejszy paragraf Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi.
2. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym wszelkie korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zostaje wyłączona.
4. Sprzedawca, jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
5. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia łącznie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz Kosztów transportu z tytułu ostatniej Umowy sprzedaży i obejmuje jedynie szkodę rzeczywistą.
6. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 22. Inne**

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta lub Użytkownika błędnych danych, informacji lub za działanie Klienta lub Użytkownika utrudniające lub uniemożliwiające świadczenie i realizację Zamówień, Usług Medycznych lub Usług Elektronicznych.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do krótkotrwałych przerw technicznych w dostępie do Serwisu spowodowanych konserwacją lub aktualizacją danych na serwerze.
3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem lub Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zostają poddane rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na miejsce prowadzenia działalności gospodarczej przez Usługodawcę.
4. Usługodawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z niżej wskazanych przyczyn:
  - a) zmiany przepisów prawa wpływających na treść Regulaminu;
  - b) konieczności dostosowania Regulaminu do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wydanych przez odpowiednie organy;
  - c) zmiany sposobu świadczenia Usług Elektronicznych na skutek przyczyn technicznych;
  - d) zmiany zakresu lub zasad: (i) sprzedaży Produktów; (ii) świadczenia Usług Elektronicznych poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych;
  - e) konieczność usunięcia w treści Regulaminu jakichkolwiek niejasności, błędów lub omyłek pisarskich;
  - f) zmiany danych identyfikujących właściciela Serwisu lub Usługodawcę;
  - g) przeciwdziałania nadużyciom;
  - h) zmiany warunków korzystania z Serwisu mających na celu poprawę obsługi Użytkowników.
5. Katalog przesłanek uprawniających Usługodawcę do zmiany treści Regulaminu, o których mowa w ust. 4 powyżej, ma charakter zamknięty.
6. Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu na Stronie oraz – w odpowiednich przypadkach – poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Użytkownika.
7. Treść Regulaminu sprzed zmiany każdorazowo podlega archiwizacji. Wersje archiwalne Regulaminu dostępne są do pobrania w formacie .pdf – za pośrednictwem linków zamieszczonych pod Regulaminem.

[Pobierz Regulamin.](#)

**Poprzednie wersje Regulaminu:**

[Regulamin w wersji 1.0.](#) – obowiązujący od dnia 10 listopada 2023 r. do dnia 30 stycznia 2024 r.

**Link do formularzy:**

[Formularz reklamacji](#)

[Formularz odstąpienia od umowy](#)